

DIZAJNIRANJE ORGANIZACIJE

Akademske master studije, studijski program POSLOVNA EKONOMIJA

Modul: Menadžment i marketing

Studijska 2023/24 godina; Semestar: II; ECTS: 7

Redni broj	S	Broj indeksa	Kolokvijum (max 50)	Popravni kolokvijum	Kolokvijum Septembar I	Kolokvijum Septembar II	Aktivnost (max 10)	Završni ispit Septembar I	Završni ispit Septembar II	Ukupno	Ocjena
6	S	19/2023		26.5			8			34.5	F
15	S	36/2023		8.5			8			16.5	F
18	S	42/2023		17.5	34		8			42	F
19	S	2/2022	14	17.5	42		8			50	E